

リンク＝ハイパーリンク

目的の場所にジャンプするために設定する。

(はじめての HTML&CSS p 139、p 144 参照)

リンクのスタイル

マウスポインタを重ねて装飾が出る HP は PC

(はじめての HTML&CSS P149)

いかにクリックさせる回数を減らすか。ワンカラムの方が見やすい。つじつまが合うように。

カスタマージャーニー＝「お客様がこの HP をどういう風に渡り歩くか」を一番に考える。

テクニックに溺れない。一番いいのはモダンコーディング。

「見る人の視点」エントリースートも

「構成」これを書いた方がわかってもらいやすい。美しさだけを考えない。最終的に何を伝えたいか。

・お客様の想いに自分の想いをのせて届ける

＝自分にしか作れないものができる＝生き方が反映される

リンク (P141)

15
16 ↓
17 トップ↓
18
19
20 ↓
21 物件選びのポイント↓
22
23
24 ↓
25 おすすめ物件↓
26
27
28 ↓
29 会社案内↓
30
31
32 ↓
33 お問い合わせ↓
34 ↓
35 ↓
36 ↓
37 ↓
38 ↓

1行1タグ

```

18 <a href=".html">
19   トップ↓
20 </a>↓
21 </li>↓
22 <li>↓
23   <a href=".html">↓
24     物件選びのポイント↓
25   </a>↓
26 </li>↓
27 <li>↓
28   <a href=".html">↓
29     おすすめ物件↓
30   </a>↓
31 </li>↓
32 <li>↓
33   <a href=".html">↓
34     会社案内↓
35   </a>↓
36 </li>↓
37 <li>↓
38   <a href=".html">↓
39     お問い合わせ↓
40   </a>↓

```

開けとく

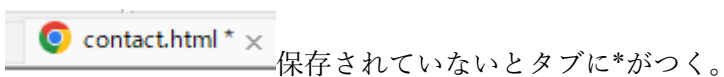
Sift を押しながらクリックで
選択範囲が複数選べる。

```

13 <a href="index.html" id="page-top" 
15   <ul>
16     <li><a href="index.html">トップ</a></li>
17     <li><a href="point.html">物件選びのポイント</a></li>
18     <li>おすすめ物件</li>
19     <li><a href="company.html">会社案内</a></li>
20     <li><a href="contact.html">お問い合わせ</a></li>
21   </ul>
22 </nav>

```

書き直した nav をそれぞれコピーしていく。



61 `<time datetime="2024-04-01">04/01</time>今月の
文字の最中は字下げしない`

お知らせ

この設定をすれば「おすすめ物件」の
ところだけ色が変わる。

- 04/20 2024年ま ページデザインキャンペーン実施中。
- 04/10 新築マンション「アークレジデンス青島」の募集を開始しました。
- 04/01 今月のおすすめ物件を更新しました。

11 `<div class="header-in">`
12 ``
13 ``
14 ``
15 `<nav>`

48 ``
49 ``
`| トップ >`
``
``
`物件選びのポイント`

ロゴ押せば
index.html に飛ぶ

トップ押せば
index.html に飛ぶ

Hiiro Real Estate

トップ > おすすめ物件

49 `トップ`
50 ` >`
51 ``

「トップ」の文字と
下線がつくような設定

リンクは[<a>](#)リンク先は href で設定する。

12

``



Hiiragi Real Estate

pagetop という名前をつけた

[トップ](#) > おすすめ物件

```

78      <a id="point1">
79          日当たり
80      </a>
81  </h2>
82  
83  <p>冷暖房費に影響するため、非
84  <p class="sentou">このページの
85  </section>
86  <section>
87      <h2>
88          <a id="point2">
89              水まわり
90          </a>
91      </h2>
92      
93      <p>使い勝手の良し悪しを確認し
94      <p class="sentou">このページの
95  </section>
96  <section>
97      <h2>
98          <a id="point3">
99              セキュリティ
100         </a>

```

場所を # で設定

Point の数字を対応させる。

```

</li>
<a href="#point1">日当たり</a>
</li>
<li>
<a href="#point2">水まわり</a>
</li>
<li>
<a href="#point3">セキュリティ</a>
</li>
<li>
<a href="#point4">収納</a>
</li>
<li>
<a href="#point5">コンセント</a>
</li>
<li>
<a href="#point6">ベランダ</a>
</li>

```

物件選びのポイント

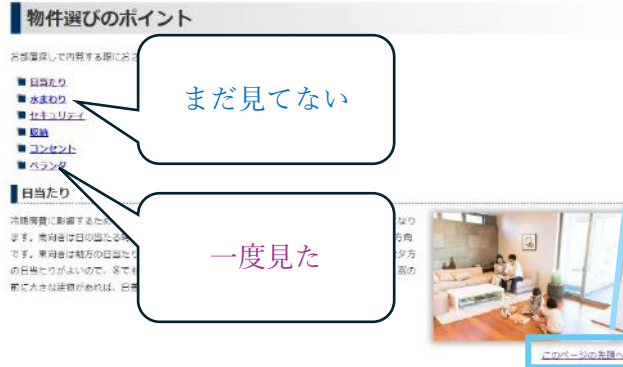
お部屋探しで内覧する際におさえておきたいポイントをまとめています。

- [日当たり](#)
- [水まわり](#)
- [セキュリティ](#)
- [収納](#)
- [コンセント](#)
- [ベランダ](#)

場所で飛べる設定になると
色が変わる

84
85
86

```
<p class="sentou">↓  
  <a href="#pagetop">このページの先頭へ</a>↓  
</p>↓
```



p 149 参照

リンクの注意点は P153 を参照

55
56
57
58
59
60

```
/*リンク設定*/↓  
a{↓  
  color:inherit;↓  
  text-decoration:none;↓  
  ↓  
}↓
```

最初に設定した色に戻して
装飾は無くして



Hiiragi Real Estate

トップ | 物件選びのポイント | おすすめ物件 | 会社案内 | お問い合わせ |

トップ > 物件選びのポイント

物件選びのポイント

お部屋探して内覧する際におさえておきたいポイントをまとめています。

- 日当たり
- 水まわり
- セキュリティ
- 収納
- コンセント
- バランダ

```
98 nav ul a:hover {↓  
99     color: #fc0; ↓  
100     ↓  
101 }
```

マウスポインタを重ねた時に
色が変わる



Hiragi Real Estate

[トップ](#)

[物件選びのポイ](#)

[トップ](#) > [物件選びのポイント](#)

ボタンについて

はじめての HTML&CSS P149 モダンコーディング p 80 参照

初期値について似た効果がある言葉（新しい CSS）

- initial
- inherit
- unset

SEO 対策

SEO とは「Search Engine Optimization」の略称で日本語にすると「検索エンジン最適化」といいます。検索して上に上がるかどうか。

具体的には Web サイトの内容を、Google 等（Google ファースト）の検索エンジンに理解しやすいように最適化すること、検索結果に表示させることで自分が伝えたい情報をユーザーにきちんと届けられるようにすることです。



箱で考えることがやはり重要。
h の数字を順番通りにする。
Div より section



タイトルと内容の関連性を持たせる。無関係な内容が書いてあると弾かれやすい。
リピーターがいるかどうかも見られている。

初心者が今すぐやるべき重要なSEO対策の基本5つ

今回はSEOの中で特別な知識がなくてもすぐできる対策を、筆者が考える重要度が高い順に5つ紹介します。

実施項目	内容	分類
1. タイトルタグと説明文の設定	ユーザーと検索エンジンにページ内容の理解を促すために特定のタグと文章に対策キーワードを各ページ設定します。	内部施策
2. 検索ニーズ・キーワードを探し、対応するコンテンツやページを作る	検索するユーザーが求めている情報で、現在自社サイトにないコンテンツを新しく作ります。	コンテンツ制作
3. 内部リンク構造を最適化する	欲しい情報へ遷移しやすくするために内部リンクを最適な場所に設定します。	内部施策
4. コンテンツの品質や信頼性を明示する	コンテンツ作成の際に「どうしてその情報が信頼できるのか」という根拠をできる限り明示します。	コンテンツ制作
5. 告知活動を行い良い評判やリンクを獲得する	自社サイトや新しいコンテンツをSNSやチラシ、プレスリリース等を利用して告知します。	外部施策

4.コンテンツの信頼性を明示する【コンテンツ SEO】

ネット上のコンテンツは年々増加しており、その内容も良いものと悪いものが混ざっている状態です。検索エンジン側もユーザーに適切な情報を届けるため、できるだけ信頼性の高い情報を表示するようにしています。分析する力が大事になってきている。

そのため、コンテンツを作成する際に、ユーザー向けに「どうしてこの情報は信頼できるのか」という根拠をできるだけ明示しましょう。

例

具体的に調査したデータであればそのデータについて記載
公共機関のデータを参照したのであればそのデータ元を記載
その限界で著名な人物による記述や監修である場合には著者のプロフィールを記載
ユーザーが情報を見た際に「信用できる情報」ということをできるだけわかりやすく記載します

絶対にやってはいけないことを知る

ここまですぐできる基本的なSEOについてまとめましたが、「絶対にやってはいけないSEO」を知っておくことも非常に重要です。

Google は検索結果の品質を保つためにガイドライン（ルール）を設けており、違反するとペナルティを受け、検索結果に表示されにくくなる場合があります。

Google ウェブ検索のスパムに関するポリシー

<https://developers.google.com/search/docs/essentials>

いくつかの項目がありますが特に注意しなくてはならないものとしては「リンクプログラムへの参加」です。人為的なリンク操作、業者からのリンク購入はガイドライン違反となり長期に渡って検索結果に表示されにくくなります。

このような話を持ちかけられても購入しないようにしましょう。

リンク購入以外にも営業会社からさまざまな「おいしい話」を持ちかけられることがあります。そうした話には必ず裏があると思ってください。最初は上手くいったとしても大きなしっぺ返しが来ることを念頭に置いておきましょう。

キーワードが何個入るか。この HP はこの情報の HP。
あれもこれも書かない。選択と集中。事実が言えるか。

SEO で上に上がるにはワンカラムでシンプルに。
何をしてほしいか明確に書いてある広告のほうがわかりやすいし上にくる。

データ量が軽い方が SEO で上に上がりやすい。
加工が多い画像は重くなる。→HP でディザをかけた方が軽くなる。
HP にも目次を書くほうが上に上がりやすい。サイトマップも作る。
画像のフォルダは 3MB 以内に作る。(3MB でも重い)
HTML のうちからデータは軽く作るようにする。PHP 等で軽くする。

SEO 戦略、今後の展望

「キーワードを入れるとよい」「HTML マークアップで〇〇をする効果がある」「長文のコンテンツを書くと効果がある」等 SEO の施策はさまざまな歴史を経てきました。

時が経つにつれて検索エンジンの能力がどんどん高くなってきており、表面上の「〇〇をすれば検索で表示されやすくなる」といった小手先のテクニックはどんどんなくなってきています。

そのため、その後にやるべきことも、やった方がいいこともジャンルやサイト規模によって大きく違います。

SEO の歴史を紐解いていくとユーザーのことを考えた人が結果を出す傾向が強くなってきており、今後さらにその流れが加速していくでしょう。

もしかするとまだ世の中に出回っていない施策もあるかもしれませんし、その施策を考えるのは SEO の初心者ということもあるかもしれません。

検索エンジン向けというよりも「どうすればユーザーに役立ってもらえるのか」といった視点を入れて考え、改善～検証の流れを作っていくことが重要です。

<https://satori.marketing/marketing-blog/seo-measures/>

キーワードで検索するとき

AND 関数の考え方。範囲を狭めていく。

Google→ロボット検索 単語で入力→あけがらす レシピ

Yahoo→ディレクトリ検索 文で検索→あけがらす 作り方

Google の検索でできるやり方

「オリンピック<>パリ」 (オリンピック パリ以外)

Head の meta 要素

Index.html

```
7 <meta name="discription" content="">
```

```
7 <meta name="discription" content="ひいらぎ不動産は神奈川県川崎市の不動産会社です。多様なライフスタイルに
```

Point.html

```
7 <meta name="discription" content="ひいらぎ不動産の物件選びのポイントのペー
```

表について (p 171)

表 = table 行 = tr 見出し列 = th データセル = td

```
56 <table>
57   <tr>
58     <th>社名</th>
59     <td>ひいらぎ不動産</td>
60   </tr>
61   <tr>
62     <th>所在地</th>
63     <td>〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大
64   </tr>
65   <tr>
66     <th>電話番号</th>
67     <td>044-987-6543</td>
68   </tr>
69   <tr>
70     <th>FAX番号</th>
71     <td>044-987-6542</td>
72   </tr>
73   <tr>
74     <th>免許番号</th>
75     <td>神奈川県知事 (10) 第00000号</td>
76   </tr>
77   <tr>
78     <th>設立</th>
79     <td>1980年12月</td>
```

会社概要	
社名	ひいらぎ不動産
所在地	〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号	044-987-6543
FAX番号	044-987-6542
免許番号	神奈川県知事 (10) 第00000号
設立	1980年12月
代表者	亀山康之
営業時間	10時から21時まで
定休日	月曜日
アクセスマップ	

```
213 /*company.htmlに追加するCSS*/↓
214 table{↓
215     border:1px solid #333;↓
216     font-size:90%;↓
217     margin-left:auto;↓
218     margin-right:auto;↓
219     margin-bottom:20px;↓
220     ↓
221 }↓
222 ↓
```

会社概要

社名	ひいらぎ不動産
所在地	〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号	044-987-6543
FAX番号	044-987-6542
免許番号	神奈川県知事（10）第00000号
設立	1980年12月
代表者	亀山康之
営業時間	10時から21時まで
定休日	月曜日

```
223 th{↓
224     background-color:#ccf;↓
225     border:1px solid #333;↓
226     padding:10px;↓
227     width:20%;↓
228     ↓
229 }↓
230 ↓
```

会社概要

社名	ひいらぎ不動産
所在地	〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号	044-987-6543
FAX番号	044-987-6542
免許番号	神奈川県知事（10）第00000号
設立	1980年12月
代表者	亀山康之
営業時間	10時から21時まで
定休日	月曜日

```
231 td{
232     border:1px solid #333;
233     padding:10px;
234     ↓
235 }
```

会社概要

社名	ひいらぎ不動産
所在地	〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号	044-987-6543
FAX番号	044-987-6542
免許番号	神奈川県知事（10）第00000号
設立	1980年12月
代表者	亀山康之
営業時間	10時から21時まで
定休日	月曜日

```
214 table{
215     border:1px solid #333;
216     font-size:90%;
217     margin-left:auto;
218     margin-right:auto;
219     margin-bottom:20px;
220     border-collapse:collapse;
221     ↓
222 }
```

線を一本にまとめる

社名	ひいらぎ不動産
所在地	〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号	044-987-6543
FAX番号	044-987-6542
免許番号	神奈川県知事（10）第00000号
設立	1980年12月
代表者	亀山康之
営業時間	10時から21時まで
定休日	月曜日

```
301 th, td{↵
302     display:block;↵
303     width:auto;↵
304     ↵
305 }↵
306 ↵
307 td{↵
308     text-align:center;↵
309     ↵
310 }
```

社名
ひいらぎ不動産
所在地
〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー
電話番号
044-987-6543
FAX番号
044-987-6542
免許番号
神奈川県知事（10）第00000号
設立
1980年12月
代表者
龜山 隆之
営業時間
10時から21時まで
定休日
月曜日

```
64 <span class="yuubin">〒212-0014</span>↵
65 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー↵
```

```
312 .yuubin{↵
313     display:block;↵
314     ↵
315 }
```

社名
ひいらぎ不動産
所在地
〒212-0014 神奈川県川崎市幸区大宮町1-5 JR川崎タワー

地図



HTML をコピー

Google map を開く
住所ググる。
共有ボタン押す

99
100

```
<h2>アクセスマップ</h2>↓  
<iframe src="https://www.google.cc
```



PC 版

```
238 iframe{↓  
239     margin-left:auto;↓  
240     margin-right:auto;↓  
241     ↓  
242 }↓  
243 ↓
```

モバイル版

```
323     iframe{↓  
324         width:100%;↓  
325         height:auto;↓  
326         ↓  
327     }↓
```